

**РЕГЛАМЕНТ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВЛИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ПЕРИОД
ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ И НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ГИДРОАВИАЦИИ
«ГИДРОАВИАСАЛОН-2018».**

**РАЗДЕЛ I
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Данный регламент распространяет свое действие на всех Участников торговли и арендаторов торговых площадей на территории проведения Международной выставки и научной конференции по гидроавиации «ГИДРОАВИАСАЛОН-2018».

Всю работу по организации торговли/общественного питания, оказанию различных услуг участникам и гостям мероприятия осуществляет **ОАО «Авиасалон» (далее – Оператор)**.

Участник торговли на период проведения выставки - это компания любой формы собственности, имеющая опыт организации розничной торговли и/или управления ресторанами и предоставлению кейтеринговых услуг на массовых мероприятиях.

Торговля и питание на территории проведения выставки осуществляется в соответствии с действующим законодательством, правилами и нормами, регламентирующими деятельность организаций на потребительском рынке и в сфере услуг.

К обслуживанию посетителей и участников «ГИДРОАВИАСАЛОН-2018» в период с 6 по 9 сентября 2018 года допускаются только аккредитованные Участники торговли.

Принцип отбора (выбора) и аккредитации Участников торговли

1. Для организаторов питания и кейтеринговых операторов, наличие собственной производственной базы, позволяющей представлять наиболее широкий ассортимент продукции.
2. Конкурентоспособная ценовая политика в отношении предоставляемых товаров и услуг для гостей выставки (на основании согласованных расценок на продаваемую продукцию).
3. Опыт организации розничной торговли / общественного питания / оказания кейтеринговых услуг на массовых мероприятиях на территории РФ.
4. Обеспечение застройки, оборудования, оформления и сервисного обслуживания торговых мест.

Для прохождения аккредитации Участнику торговли необходимо предоставить Оператору документы:

- выписка из ЕГРЮЛ, срок выдачи которой на момент предоставления не превышает 20 дней;
- копия Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ;
- копия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица;
- доверенность или документ, подтверждающий полномочия лица, подписывающего договор;
- ассортиментный перечень продаваемой продукции;

Оператор оставляет за собой право отказать в аккредитации Участнику торговли, не отвечающему критериям аккредитации.

Компании, не прошедшие аккредитацию, не имеют права осуществлять деятельность по организации розничной торговли / общественного питания / оказанию кейтеринговых услуг в месте проведения выставки.

В случае обнаружения не аккредитованного Участника торговли Оператор в лице службы по организации торговли и питания оставляет за собой право приостановить деятельность не аккредитованного Участника торговли и произвести изъятие пропусков.

Места проведения торговли и организации питания

Торговля осуществляется только в специальных зонах на территории выставочного комплекса.

За самовольное перемещение, смену арендованных торговых площадей или увеличение отведенной на основании договора площади, с Участником торговли расторгается договор аренды площади или изымаются персональные/автомобильные пропуска в зависимости от договорных отношений.

Требования к организации работы стационарной торговой точки/точки общественного питания:

- полное соответствие требованиям Роспотребнадзора, Пожарной части, ЦИАЗ ГУ МВД;
- полное соответствие заявленным параметрам и характеристикам;
- выполнение установленных правил и норм торговли;
- наличие документов, подтверждающих качество продукции, сертификатов соответствия, накладных на товары, разрешения на торговлю, лицензии (патента);
- оформление рекламной информации об организационно-правовой форме и наименования предприятия, юридического адреса;
- наличие четко и правильно оформленных ценников или прейскурантов;
- наличие медицинских книжек персонала, фирменной одежды у продавцов.

Права и обязанности Участника торговли.

Ответственность за нарушение законодательства, правил и норм, регламентирующих деятельность организаций на потребительском рынке и в сфере услуг, полностью возлагается на предприятия, получившие право обслуживания посетителей выставки. Контроль над соблюдением названных нормативов, обеспечивается уполномоченными в силу закона контролирующими организациями Краснодарского края и города Геленджик. Работа объектов торговли и общественного питания осуществляется в дни и часы работы мероприятия.

Каждый Участник торговли обязан обеспечить соблюдение противопожарных и санитарно-эпидемиологических правил и норм в период подготовки и осуществления торговой деятельности на территории выставки.

Для обеспечения соответствия требованиям санэпидемиологической службы, правилам охраны труда, правилам противопожарной безопасности и техники безопасности на объектах организации торговли/общественного питания, в соответствии с действующим законодательством, Участник торговли обязан:

- Назначить приказом ответственного за электробезопасность. Ежедневно, во время работы выставки обслуживающий персонал обязан следить за чистотой объекта торговли/общественного питания. После окончания работы территория объекта должна быть убрана, мусор помещен в контейнер, оборудование подготовлено для передачи на сохранность, материальные ценности, остатки продукции вывезены или переданы на ответственное хранение.
- Согласовывать с ответственными представителями пожарной охраны, работающими на выставочном комплексе, вопросы противопожарной безопасности объектов торговли и общественного питания.

- Предоставить документы об исправности технологического (бытового) оборудования.
- Согласовать с Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора «Ассортиментный перечень» продукции для реализации на Мероприятии.

Служба по организации торговли и общественного питания вправе приостановить деятельность торговой точки до устранения нарушений в следующих случаях:

- торговля напитками в стеклянной таре;
- неубранный мусор;
- отсутствие медкнижек у персонала;
- работа не аккредитованного персонала;
- ненадлежащее оформление торговой точки;
- нарушение/изменение границ торговли;
- нарушение правил пожарной и технической безопасности;
- нарушение ассортимента некачественным и несогласованным товаром;
- нарушение санитарных и температурных норм хранения товара;
- отсутствие информации об участниках торговли и ценников на товары.

РАЗДЕЛ II.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ

Виды торговли и организации питания

1. Точки общественного питания, представляющие собой павильоны, устанавливаемые за счет Участника торговли, где осуществляется реализация продуктов и напитков (в т.ч. пивоваренной продукции).

Павильоны располагаются в зонах питания и торговли на выставочном комплексе, согласно Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

Внешний вид павильонов и расположение информации для посетителей (перечень продукции, название и логотип участника торговли, и.т.д.) согласовывается с Оператором в обязательном порядке.

Оператор оставляет за собой право на размещение на павильонах дополнительной информации (логотипы партнеров, спонсоров и т.д.)

Розничная цена продукции и окончательный ассортимент продуктов на торговой точке согласовывается Участниками торговли с Оператором при подписании договора.

В точках общественного питания запрещается разведение огня и использование мангалов.

Количество точек не более **10 шт.**

Стоимость аренды необорудованного торгового места для организации одной точки общественного питания составляет **не более 30 000 (Тридцать тысяч) рублей** (без учета НДС-18%), но не менее суммы покрывающей расходы на электроподключение (по согласованию с подрядчиком).

В стоимость аренды входит:

- ♣ предоставление 2-х пропусков категории «Сервис» для персонала
- ♣ обеспечение электричеством до 10 кВт
- ♣ вывоз ТБО в течение работы выставки;

2. Рестораны

Рестораны размещаются в зонах питания и торговли на территории выставочного комплекса с учетом хорошей видимости и доступности для посетителей и указаны на Схеме размещения

объектов торговли и питания (Приложение №1).

Ресторан – павильон/временная тентовая конструкция с жестким полом.

В павильоне необходимо предоставлять горячее питание, приготовленное из полуфабрикатов и разогретое на раздаче.

Управление рестораном осуществляется профессиональными компаниями, имеющими опыт организации ресторанного обслуживания на крупных мероприятиях.

Внешний вид павильона-ресторана, меню, формат обслуживания и стоимость готовой продукции согласовываются Участником торговли с Оператором при подписании договора.

3. Кейтеринговое обслуживание участников выставки

Кейтеринговое обслуживание участников Мероприятия обеспечивается профессиональными ресторанами выездного обслуживания аккредитованными в качестве **Участника торговли**.

Официальным кейтеринговым оператором выставки "ГИДРОАВИАСАЛОН-2018" определена компания ПАО Пансионат "Приморье".

В случае привлечения компании, не являющейся официальным кейтеринговым оператором, необходимо пройти аккредитацию.

Стоимость аккредитации одного юридического лица для организации кейтерингового обслуживания составляет **150 000 (Сто пятьдесят тысяч)** рублей *(без учета НДС-18%)*.

В стоимость аккредитации входит:

- ▲ предоставление 10-ти пропусков «Сервис» на сотрудников.

РАЗДЕЛ III.

ТОРГОВЛЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ.

Сувенирной продукцией, разрешенной к реализации на территории выставочного комплекса в период проведения Международной выставки и научной конференции по гидроавиации «ГИДРОАВИАСАЛОН-2018», является любая тематическая сувенирная продукция (кроме колющих и режущих предметов), свободная от прав третьих лиц и соответствующая стандартам, установленным законодательством РФ, при производстве которой были соблюдены авторские и смежные права в соответствии с действующим законодательством.

Внимание: Использование любой символики «ГИДРОАВИАСАЛОН-2018» при изготовлении сувенирной и иной продукции возможно только при получении компанией-изготовителем разрешения на право использования символики «ГИДРОАВИАСАЛОН-2018» от Оператора.

Виды торговли

1. Стационарные торговые точки, представляющие собой павильоны, устанавливаемые за счет Участника торговли, где осуществляется торговля тематической сувенирной продукцией.

Павильоны располагаются в зонах торговли на выставочном комплексе, согласно Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

Внешний вид павильонов и расположение информации для посетителей (перечень продукции, название и логотип участника торговли, и.т.д.) согласовывается с Оператором в обязательном порядке.

Оператор оставляет за собой право на размещение на павильонах дополнительной информации (логотипы партнеров, спонсоров и т.д.)

Стоимость аренды торговой площади для организации одной стационарной точки торговли сувенирной продукцией составляет:

17 000 (семнадцать тысяч) рублей (без учета НДС -18%).

Общее количество - **2** павильона-магазина по **4** торговых места каждый;

В стоимость аренды торгового места входит:

- ▲ вывоз ТБО в течение работы выставки;
- ▲ предоставление 2-х пропусков категории «Сервис» для персонала

Заявки на организацию розничной торговли / общественного питания / кейтеринговых услуг необходимо подать Оператору до 25 августа 2018 .

Приобретение дополнительных пропусков или замена ранее выданных осуществляется Устроителем за дополнительную плату:

Стоимость 1 персонального пропуска категории «Сервис» - 5000 руб. (без учета НДС- 18%);